



**New Era x NBA x Hyperfly Katakana:
La nueva *collab* que combina moda, baloncesto y jiu-jitsu**

Ciudad de México, 02 de febrero de 2024. La creciente pasión por el **mejor básquetbol del mundo** y la moda, llega a las gorras más legendarias de *lifestyle*, con una colección inédita hecha para los amantes del baloncesto y el *headwear*: **New Era x NBA x Hyperfly Katakana**.

En colaboración con la NBA y la marca de *streetwear* HYPERFLY fundada en Estados Unidos por inmigrantes alemanes en el 2011, considerada actualmente la más influyente dentro del mundo del jiu-jitsu, [New Era](#) propuso para este **lanzamiento de piezas limitadas** la silueta **9FORTY A-Frame Snapback** (con broche de plástico), de visera curva y una mayor estructura en la corona a diferencia de otras versiones de la familia 9FORTY.

Estas gorras, que **te acompañarán desde el salto inicial hasta la sumisión final** en tu día a día, son de corona *stone*, mientras que la visera luce los colores clásicos de **12 de los equipos más populares de la NBA**: Phoenix Suns, Golden State Warriors, Chicago Bulls, Los Angeles Lakers, New York Knicks, Orlando Magic, Toronto Raptors, Boston Celtics, Philadelphia 76ers, Charlotte Hornets, Utah Jazz y Milwaukee Bucks.

La nueva colección, **que hoy sale a la venta**, llega poco después de que Hyperfly lanzara una edición especial de *apparel* (*hoodies* tipo Jedi y camisetas) igualmente en colaboración con la NBA, con una propuesta creativa similar donde el tono predominante es el negro; a la que ahora se suma New Era para complementar los *outfits* con **un *headwear* que refleja tus movimientos inteligentes** en las duelas, los tatamis y dojos o en las calles.

Como elementos de diseño, destaca al frente **el logo de cada escuadra intervenido por dinámicos caracteres japoneses katakana**, ampliando el estilo usado por los alemanes en sus recientes prendas para la liga. Además, en el costado derecho viene bordado en cursivas la frase “**The Katakana Collection**”, y atrás junto al broche es visible “HYPERFLY”.

Mención especial merece el interior de la *cap*, pues en la etiqueta de la marca con sede en San Diego (California) se puede leer “**Get your hands off my dome homie!**” (¡Quita tus manos de mi domo compa!), refrendando la esencia de **las gorras como una declaración de victoria**. A la izquierda, como ya es clásico, luce la New Era *flag* en combinación con los colores de cada equipo.

Conviértete en el MVP de cualquier arena, luciendo con estilo y cumpliendo tus metas con técnica, adquiriendo tu *headwear* edición limitada de la colección “**New Era x NBA x Hyperfly Katakana**”, en exclusiva en [newera.mx](#) y New Era Stores.



Acerca de New Era

New Era Cap Co. Inc. es una marca internacional de moda con herencia deportiva, con más de 100 años de experiencia haciendo gorras. La compañía fue fundada en Buffalo, Nueva York, en 1920 y hoy cuenta con operaciones alrededor del mundo. Es mejor conocida por ser la gorra oficial de los equipos de Ligas Mayores de Beisbol (MLB), NFL y NBA.

Las gorras New Era son utilizadas como un símbolo de expresión personal por atletas, artistas y gente relevante alrededor del mundo. New Era impulsa a las personas a mostrar su personalidad a través de sus productos.

Para mayor información, visita www.newera.mx y el blog www.newera.mx/blog.